BOLETÍN ESTADÍSTICO: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

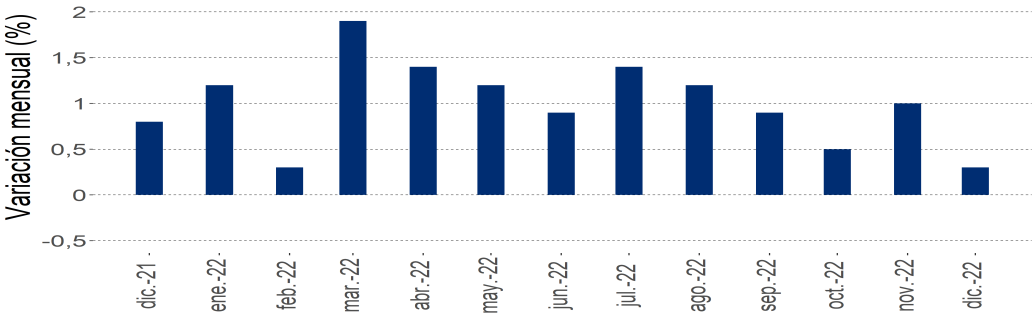
Edición nº 290 / 6 de enero de 2023

- IPC de diciembre registró una variación mensual de **0,3%**.
- Destacaron las alzas de alimentos y bebidas no alcohólicas y de recreación y cultura, y la disminución de transporte.

En diciembre de 2022 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,3%, acumulando un aumento de 12,8% en el año y a doce meses.

Evolución IPC

Variación Mensual
(diciembre 2021 - diciembre 2022)



En el último mes del año, seis de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice, cinco presentaron incidencias negativas y una registró nula incidencia. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacó alimentos y bebidas no alcohólicas (1,1%) con 0,247 puntos porcentuales (pp.) y recreación y cultura (2,1%) con 0,138pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,126pp., en conjunto. A su vez, entre las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios destacó transporte (-0,5%), que incidió -0,081pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, diciembre 2022

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual [1]	acumulada [2]	12 meses [3]	mensual [4]	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	148,05	1,1	24,7	24,7	0,247	4,950
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	122,48	-0,8	13,3	13,3	-0,038	0,602
Vestuario y calzado	3,50596	100,80	-1,9	0,6	0,6	-0,052	0,020
Vivienda y servicios básicos	14,82720	125,79	-0,3	9,6	9,6	-0,048	1,433
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	121,43	0,3	6,7	6,7	0,018	0,437
Salud	7,76778	114,54	0,3	5,7	5,7	0,018	0,419
Transporte	13,12148	144,29	-0,5	18,3	18,3	-0,081	2,565
Comunicaciones	5,45488	87,80	-0,2	-5,6	-5,6	-0,008	-0,247
Recreación y cultura	6,58912	129,35	2,1	5,1	5,1	0,138	0,363
Educación	6,59568	120,18	0,0	7,0	7,0	0,000	0,454
Restaurantes y hoteles	6,38347	136,45	0,6	16,5	16,5	0,044	1,077
Bienes y servicios diversos	5,1526	130,08	0,9	13,8	13,8	0,046	0,710

[1] Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.
[2] Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.
[3] Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.
[4] La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC
Diciembre 2022
Base anual 2018=100

Índice General
129,02

IPC var. 12 meses
12,8%

IPC var. mensual
0,3%

IPC sin volátiles
Var. mensual
0,3%

IPC menos alimentos y energía
Var. mensual
0,2%

Energía
Var. mensual
-0,8%

Alimentos
Var. mensual
1,1%

Divisiones

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas

Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó aumentos mensuales en diez de sus once clases. La más importante fue frutas (5,6%) que incidió 0,066pp., mientras que aguas minerales, refrescos, gaseosas y jugos de fruta (3,4%) contribuyó con 0,061pp. De los 76 productos que componen la división, 57 presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante bebida gaseosa (4,8%), con una incidencia de 0,053pp., seguido de manzana (17,7%), con 0,027pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,284pp.

División 9 de recreación y cultura

Recreación y cultura consignó alzas mensuales en nueve de sus 16 clases. La más importante fue paquetes turísticos (9,8%) que aportó 0,131pp., seguida de artículos escolares y de escritorio (2,5%), con 0,010pp. De los 37 productos que componen la división, 17 consignaron alzas en sus precios, destacando paquete turístico (9,8%), con una incidencia de 0,131pp., seguido de cuaderno (3,6%), con 0,008pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,022pp.

División 7 de transporte

Transporte registró descensos mensuales en cinco de sus diez clases. La más importante fue transporte de pasajeros por aire (-9,1%) que aportó -0,120pp., seguida de combustibles y lubricantes para vehículos de transporte personal (-1,0%), con -0,042pp. De los 24 productos que componen la división, diez consignaron bajas en sus precios, destacando servicio de transporte aéreo (-9,1%), con una incidencia de -0,120pp., y gasolina (-1,1%), con -0,040pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,012pp.

Productos

Paquete turístico
En diciembre anotó un aumento mensual de 9,8%, aportando 0,131pp. a la variación del indicador general. Presentó una variación acumulada y a doce meses de 3,0%.

Servicio de transporte en bus interurbano
Anotó un aumento mensual de 10,4%, con una incidencia de 0,067pp. A doce meses y en el acumulado del año presentó una variación de 23,2%.

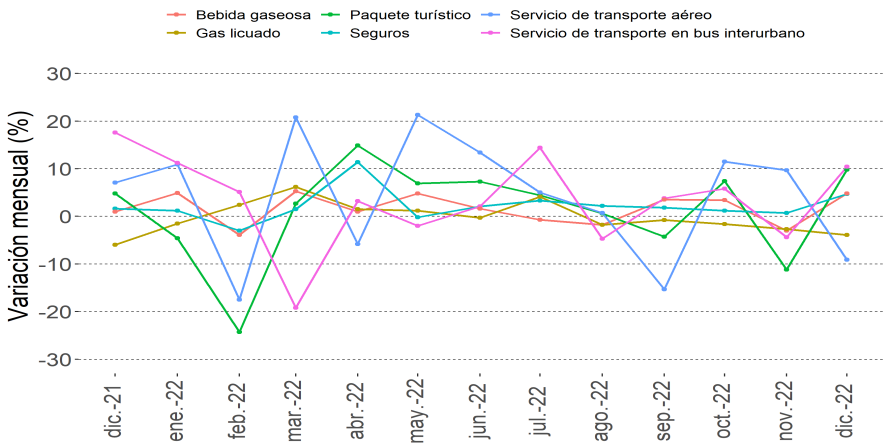
Bebida gaseosa
Registró un alza mensual de 4,8%, con 0,053pp., variando 20,9% en 2022 y a doce meses.

Seguros
Consignó un alza de 4,7%, con 0,036pp., variando 29,7% en el año y a doce meses.

Servicio de transporte aéreo
Consignó una disminución mensual de 9,1%, con una incidencia de -0,120pp., registrando una variación de 42,5% en 2022 y a doce meses.

Gas licuado
Registró una disminución mensual de 3,9%, con -0,048pp. A doce meses, y en el acumulado, anotó una variación de 2,4%.

Evolución productos
Variación mensual (diciembre 2021 - diciembre 2022)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas (www.ine.gob.cl).

Instituto Nacional de Estadísticas
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 23246 1132 / 23256 1137
prensa.ine@ine.gob.cl - **www.ine.gob.cl**